

Regulamin Konkursu

“Motocyklowy Vip Club 2015”

1. WYJAŚNIENIE TERMINÓW

- a. Konkurs – akcja przeprowadzana przez Inter Cars S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, NIP: 118-14-52-946, której celem jest premiowanie sprzedaży wszystkich produktów motocyklowych CASTROL, EXIDE oraz TRW znajdujących się w ofercie Inter Cars.
- b. Sieć Inter Cars SA – sieć sprzedaży zorganizowana przez Inter Cars SA. oraz filie Inter Cars SA.
- c. Filia Inter Cars SA – firma posiadająca aktualną umowę dystrybucyjną z Inter Cars SA i prowadząca sprzedaż na rzecz sieci Inter Cars.
- d. Firmy powiązane – przedsiębiorstwa zależne, w których całość lub część udziałów posiada Inter Cars SA., filia lub właściciel, współwłaściciel i osoba spowinowacana z właścicielem i współwłaścicielem filii.
- e. Klient przetargowy – klient obsługiwany przez sieć Inter Cars na podstawie wygranej przez Inter Cars SA. lub jego dystrybutora procedury przetargowej.
- f. Firma konkurencyjna – hurtowy dystrybutor części zamiennych do pojazdów osobowych i użytkowych, części zamiennych i akcesoriów do motocykli, skuterów, motorowerów i pojazdów ATV, nie związany umową dystrybucyjną z Inter Cars SA.
- g. Uczestnik konkursu – każdy klient krajowy zarejestrowany w sieci sprzedaży Inter Cars, z wyłączeniem określonym w regulaminie.
- h. Asortyment konkursowy – wszystkie produkty CASTROL, EXIDE oraz TRW, z rynku MOTOCYKLE CZĘŚCI, zakupione w sieci Inter Cars w czasie trwania konkursu.
- i. Ranking producencki – klasyfikacja uczestników konkursu tworzona na podstawie zakupów asortymentu konkursowego z zachowaniem podziału na trzy marki CASTROL, EXIDE, TRW będąca podstawą nadawania punktów do rankingu głównego
 - Ranking CASTROL
 - Ranking EXIDE
 - Ranking TRW
- j. Ranking główny – klasyfikacja uczestników konkursu tworzona na podstawie sumy punktów przyznanych w trzech rankingach producenckich.

2. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest Inter Cars S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, NIP: 118-14-52-946 (zwany dalej „Organizatorem Konkursu”). Konkurs będzie prowadzony pod nazwą "Motocyklowy Vip Club 2015" i ma charakter wewnętrznego konkursu w sieci sprzedaży Inter Cars SA (zwany dalej „Konkuresem”).

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa w okresie od dnia **05.03.2015** roku do dnia **30.06.2015** roku z możliwością przedłużenia przez Organizatora Konkursu.

4. ZASADY KONKURSU

- a. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych klientów w zakupach całego asortymentu motocyklowego produktów CASTROL, EXIDE i TRW (wyrażone w PLN) dostępnych w sieci Inter Cars SA.
- b. Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uczestnicy będą współzawodniczyli ze sobą w celu osiągnięcia najlepszego rezultatu i zdobycia nagród opisanych poniżej.
- c. Platformą informacyjną w ramach Konkursu jest strona internetowa www.intercars.com.pl, która jest obsługiwana przez Prowadzącego Konkurs.
- d. Asortyment konkursowy obejmuje wszystkie produkty marek CASTROL, EXIDE oraz TRW z rynku zbytu Motocykle Części zakupione w sieci Inter Cars SA.
- e. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy klienci krajowi, którzy w dniu rozpoczęcia konkursu są zarejestrowani w sieci Inter Cars, z wyłączeniem filii Inter Cars, firm powiązanych z Inter Cars, klientów przetargowych oraz firm konkurencyjnych.

- f. Uczestnicy konkursu rywalizować będą w jednym rankingu na podstawie punktów przyznanych w rankingach producenckich.
- g. W rankingach producenckich punkty przyznawane będą klientom, którzy zajmą miejsca od 1 do 100 z zastrzeżeniem, że klient musi dokonać jakichkolwiek zakupów promowanego asortymentu.
- h. Poniższa tabela przedstawia sposób naliczania punktów w rankingu producenckim

	Wartość zakupów asort. Konkursowego	Miejsce w rankingu producenckich	Ilość przyznanych punktów
Uczestnik X	1 000 zł	miejsce 1	100 pkt
Uczestnik Y	900 zł	miejsce 2	99 pkt
Uczestnik Z	760 zł	miejsce 3	98 pkt
Uczestnik A	450 zł	miejsce 4	97 pkt
...
Uczestnik B	2 zł	miejsce 99	1 pkt
Uczestnik C	0 zł	miejsce 100	0 pkt

- i. Poniższa tabela przedstawia sposób naliczania punktów i pozycjonowanie klientów w rankingu głównym na podstawie przyznanych punktów

	Punkty przyznane z rankingu CASTROL	Punkty przyznane z rankingu EXIDE	Punkty przyznane z rankingu TRW	Suma pkt do rankingu gł.	Ranking gł.
Uczestnik A	100 pkt	97 pkt	97 pkt	294	1 Miejsce
Uczestnik C	0 pkt	100 pkt	96 pkt	196	2 Miejsce
Uczestnik X	60 pkt	35 pkt	75 pkt	170	3 Miejsce
Uczestnik Y	50 pkt	23 pkt	48 pkt	121	4 Miejsce
Uczestnik Z	10 pkt	8 pkt	98 pkt	116	5 Miejsce
Uczestnik B	12 pkt	99 pkt	1 pkt	112	6 Miejsce

- j. Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wchodzi następujące osoby:
- Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Piotr Kozłowski
 - Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Magdalena Jędrzejewska
- k. Komisja Konkursowa nadzoruje zgodność wyłonienia zwycięzców zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- l. Prace Komisji Konkursowej są niejawne.
- m. Organizator Konkursu wyłoni zwycięzców Konkursu do dnia **14.07.2015** roku
- n. Zwycięzcy Konkursu zostaną niezwłocznie powiadomieni e-mailowo o wygranej. Brak możliwości kontaktu z danym uczestnikiem, jego rezygnacja z nagrody lub brak decyzji dotyczącej skorzystania z nagrody, skutkują tym, iż Zwycięzcą Konkursu zostaje kolejny w rankingu Uczestnik.
- o. Nagrodę może wykorzystać wyłączenie Zwycięzcy Konkursu. W przypadku, gdy Organizator nie uzyska potwierdzenia udziału Zwycięzcy Konkursu w wyjeździe, Zwycięzcą Konkursu zostaje kolejny w rankingu Uczestnik.

5. NAGRODY

- a. Nagrodami w Konkursie jest 30 dwuosobowych wyjazdów do Hotelu HP Park w Poznaniu.
- b. Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, do każdej nagrody wymienionej w punkcie a przyznaje się dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy.
- c. W przypadku określonym w punkcie b powyżej Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, dokonuje poboru tego podatku od łącznej wartości nagrody i nagrody pieniężnej, z przyznanej Uczestnikowi Konkursu nagrody pieniężnej.
- d. Jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do poboru zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Uczestnikowi nagrody, nagrody pieniężnej nie przyznaje się.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Konkursu wobec Uczestników z tytułu Konkursu w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- a. Reklamacje związane z udziałem w Konkursie można zgłaszać w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- b. Po terminie wskazanym w punkcie poprzedzającym reklamacje nie będą rozpatrywane.
- c. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa w składzie, o jakim mowa w niniejszym Regulaminie.
- d. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu.
- b. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia ich ogłoszenia na Stronie Internetowej.
- c. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Konkursu poprzez jego wydłużenie.
- d. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn .
- e. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby nagród.
- f. Organizator Konkursu informuje, iż podatek dochodowy od nagród otrzymanych przez Uczestników zostanie pobrany i przekazany właściwym organom podatkowym przez Organizatora Konkursu na podstawie deklaracji PIT-8AR, jeżeli z mocy prawa Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru zryczałtowanego 10% podatku dochodowego od wartości przyznanych nagród.
- g. W przypadku sporów oraz jakichkolwiek kwestii nieobjętych niniejszym Regulaminem, wiążącą i ostateczną jest decyzja Organizatora Konkursu.